

Entrevista a Jordi Portabella



© IMPUDU

Lluís Bosch
Institut del Paisatge Urbà, Barcelona

El segon tinent d'alcalde de Barcelona, Jordi Portabella, és també president de l'Institut Municipal del Paisatge Urbà, i com a tal ha exercit des de l'any 2000 la Presidència Executiva de la Ruta Europea del Modernisme amb el llançament l'any 2003 de la revista *coupDefouet* i l'edició del llibre *Ruta Europea del Modernisme*, que sortirà al carrer a principis de 2007.

L'Ajuntament de Barcelona ha convocat el segon Plenari de la Ruta Europea del Modernisme per als dies 1 i 2 de febrer de 2007. Quins són els objectius d'aquesta reunió?

L'objectiu principal és consolidar la Ruta Europea del Modernisme. Una experiència que està funcionant bé, i que ha demostrat la vitalitat i l'esperit de col·laboració dels municipis i altres institucions compromeses en la protecció i difusió del patrimoni modernista –i aquesta revista n'és una prova.

Quines propostes concretes fa la Presidència de la Ruta als seus membres per a aquest segon Plenari?

Proposem un conveni d'adhesió més senzill i pràctic, i uns nous estatuts més adequats a la realitat del segle XXI, que incloguin per exemple mètodes de debat i aprovació d'iniciatives mitjançant les noves tecnologies, que no obliguin al desplaçament de les persones. El contacte personal és positiu i important, però no imprescindible quan disposem de mitjans que permeten la presa de decisions a distància. També volem potenciar la revista *coupDefouet* com a òrgan de comunicació de la Ruta Europea, i alhora fer-la accessible a la ciutadania europea en general. La novetat més important és aprovar la creació del "Club del Modernisme", una entitat a la qual es puguin adherir els ciutadans, que els oferirà –a més de la subscripció a *coupDefouet* i tots els altres productes de la Ruta– informació actualitzada sobre tot el que es fa amb relació al Modernisme a Europa i més enllà, i les ofertes i descomptes que les institucions membres de la Ruta vulguin oferir. El compromís de l'any 2000 d'oferir un descompte únic del 50% en la tarifa d'entrada a monuments era valent, però poc realista perquè no tenia en compte que cada institució té la seva pròpia realitat, que en molts casos no permet un descompte tan important.

Totes aquestes propostes s'envien als representants dels membres de la Ruta amb antelació perquè puguem recollir i integrar les aportacions que ens arribin abans del Plenari.

Això significa la voluntat de treure *coupDefouet* al mercat editorial?

Avui la revista de la Ruta Europea s'envia gratuïtament a les entitats membres i, en menor mesura, a altres instàncies interessades. Però la voluntat que va inspirar la creació de la Ruta Europea del Modernisme era la de promoció i sensibilització del nostre patrimoni, per la qual cosa és necessari

“El Modernisme va introduir el concepte de progrés en tots els àmbits”

que trobem canals de difusió que facilitin a qualsevol aficionat a l'art l'accés a la revista. Això implica algun tipus de mecanisme dins del mercat, perquè és evident que l'Ajuntament de Barcelona no pot assumir una distribució massiva i gratuïta per a tot el continent. Pensem més en un sistema de subscripció que no en la presència als quioscos, i ara per ara no contemplem la inserció de publicitat en la revista.

La seu de la Ruta Europea del Modernisme és a Barcelona. Per què a Barcelona hi ha un seguiment tan acurat del moviment modernista europeu? Barcelona s'ha convertit en el referent del Modernisme per diferents raons, la principal de les quals és el seu valuós i ric patrimoni arquitectònic. Però a més, Barcelona, per les seves pròpies característiques en no ser capital d'estat, ha fet reeixir i donar a conèixer el seu esperit creatiu al món. Així és com, des d'aquesta visió emprenedora i creativa alhora, ha posat en valor la seva singularitat. Això li ha comportat força èxits a l'hora de projectar la seva imatge al món i engagar iniciatives com la de la Ruta Europea. Penso que el Modernisme va significar la modernització de la cultura i va introduir el concepte de progrés en tots els àmbits. Aquella voluntat de treballar per a una millora de la qualitat de vida és també present avui dia a través de les múltiples actuacions que es fan en matèria d'arquitectura, i la Ruta Europea del Modernisme n'és un exemple. 

Interview with Jordi Portabella

Lluís Bosch
Institut del Paisatge Urbà, Barcelona

Jordi Portabella, second deputy mayor of Barcelona, is also president of Barcelona's Institut Municipal del Paisatge Urbà and, consequently, has been executive president of the Art Nouveau European Route since 2000, with the launch of the *coupDefouet* magazine in 2003 and the publication of the *Art Nouveau European Route* book scheduled for the beginning of 2007.

The Barcelona City Council has convened the Second Plenary Session of the Art Nouveau European Route on 1 and 2 February 2007. What are the objectives of this meeting?

The main objective will be to consolidate the Art Nouveau European Route, an experience that has been working well so far and has demonstrated the vitality and collaborative spirit of the municipalities and other institutions that are committed to the protection and dissemination of Art Nouveau heritage, of which this magazine is proof.

What specific proposals will you make as Art Nouveau European Route President to the other members of the Second Plenary Session?

We will propose an easier and more practical membership agreement, as well as a new, more suitable statute that is more in line with the reality of the 21st century. For example, it would include methods of debating and approving initiatives using today's new technologies, thereby not forcing people to travel. Personal contact is positive and important, but it is not essential when there are methods at our disposal that allow for decisions to be made at a



© IMPUDU

distance. We also want to strengthen the *coupDefouet* magazine as the Art Nouveau European Route's magazine, while at the same time making it more accessible to the European general public. But the most important new proposal will be to approve the creation of an "Art Nouveau Club", a body that citizens can join, offering them not only a subscription to *coupDefouet* and all other Route

“Art Nouveau introduced the concept of progress to all fields”

products, but also all the latest news relating to Art Nouveau in Europe and abroad, as well as any special offers or discounts that European Route members want to offer. The commitment in 2000 to offer a 50-percent discount on the entrance ticket to monuments was a courageous step, but it was not very realistic as it did not take into account the fact that each institution was different and, in many cases, could not afford such a major discount.

All these proposals will be sent to Route members before the meeting so that we can gather their opinions and integrate them when it comes time for the Plenary Session.

Does this mean you want to launch *coupDefouet* in the marketplace?

The Art Nouveau European magazine is currently sent free to member bodies and, to a lesser extent, to other interested parties. But the commitment that originally inspired the creation of the Art Nouveau European Route was to promote and raise public awareness of our heritage, which means that we have to find dissemination channels that will facilitate access to the magazine of any art aficionado. This implies using some sort of marketplace mechanism, because it is clear that the Barcelona City Council cannot send the magazine free to thousands of people across Europe. We are thinking more about a subscription method rather than newsstand sales. And advertising in the magazine is not on our agenda at the moment.

The Art Nouveau European Route headquarters are in Barcelona. Why has there been such a dedicated following of the European Art Nouveau movement in Barcelona?

Barcelona has become a reference point for Art Nouveau for various reasons, the main one being its rich and valuable architectural heritage. Moreover, because it is not a national capital, Barcelona has been successful and increased awareness of its creative spirit throughout the world. This is how it has displayed its unique value, using this combined creative-enterprising vision, which has implied great success for the city in terms of projecting its image throughout the world and starting initiatives like the European Route. I believe that Art Nouveau signified the modernisation of culture and introduced the concept of progress to all fields. This commitment to working for a better quality of life is also present today in multiple actions involving architectural work, and the Art Nouveau European Route is just one example of this. 